



1.

Vision.

5 parole chiave
per una nuova idea di Università

Vision.

5 parole chiave per una nuova idea di Università

L' "Idea di Università" deve essere indicata dal candidato Rettore, condivisa con la comunità accademica in campagna elettorale, monitorata costantemente durante il mandato, e – se necessario – anche messa in discussione nel corso degli anni, se le circostanze si modificano e lo rendono necessario. **Qual è la mia idea di Università? Posso identificarla in cinque parole chiave:**

- **Identità:** una Università con un forte connotato identitario che stimoli il senso di appartenenza alla comunità scientifica e contribuisca a conferire motivazione ed entusiasmo tra i suoi appartenenti.

- **Inclusione:** nessuna barriera, nessuna preclusione. Una Università aperta a tutti coloro che vogliono contribuire alla sua crescita, nel più ampio rispetto del principio delle Pari Opportunità: il benessere individuale realizzato attraverso progetti collettivi.

- **Attrattività:** servizi e facilitazioni agli studenti e ai giovani ricercatori; riqualificazione degli spazi per la didattica, degli ambienti di lavoro e delle aree comuni; dotazioni strumentali adeguate; borse di studio per studenti meritevoli; supporto ai Dipartimenti per le attività di internazionalizzazione; comunicazione efficace. Su tutto ciò è essenziale un deciso cambio di passo.

- **Dinamicità:** stimolare l'innovazione e la creazione di legami con le forze culturali, sociali ed economiche del territorio di appartenenza; potenziare i rapporti e le possibilità di interscambio con la comunità scientifica internazionale.

- **Università Pubblica:** la spinta al fundraising e alle performance cui ci hanno costretti le recenti riforme universitarie, non ci deve far perdere di vista la nostra mission: siamo orgogliosamente una Università Pubblica che produce cultura, scienza, tecnica, fornendo ai giovani gli strumenti per essere protagonisti consapevoli del loro futuro.